

第二十六届中国国际高新技术成果交易会 总体方案

当前，创新全球化和多极化趋势日益凸显，科技竞争成为国际战略博弈的主要战场。改善创新环境，提升创新体系效率，在全球创新变局中加速中国创新，是我国转型发展的需要，也是应对世界格局变化和国际竞争的战略抉择。为办好第二十六届中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会），更好地服务国内经济社会高质量发展大局，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，以新发展理念指引高交会在汇聚科技创新资源，引领产业转型升级，促进国际科技交流合作，推动经济高质量发展等方面发挥更大作用。

二、总体目标

深入实施创新驱动发展战略，全面落实高质量发展任务，持续完善创新生态，集聚创新要素，围绕“十四五”规划布局 and 科技发展重点领域，积极组织卓有成效的展览展示、会议论坛、技术交流、采购对接、现场签约等活动，持续推进产学研深度融合，促进新技术实体化产业化应用。积极服务国家对外开放发展战略，充分发挥高交会在国际经济与科技

交流合作的积极作用，推进高质量共建“一带一路”。

三、办展理念

（一）国际化

聚焦“一带一路”沿线国家和地区，在俄罗斯、墨西哥、德国、瑞士、日本、韩国、新加坡、马来西亚、越南等地开展高交会海外推介。高交会的运作向国际对标并优化创新，提升国际化水准，让世界了解高交会，让高交会走向全世界。

（二）品牌化

坚持品牌化导向，不仅要持续擦亮高交会作为“中国科技第一展”的金字招牌，也要将高交会打造成举世闻名的品牌展会。同时，通过高交会在全球举足轻重的品牌影响力和渗透力，助力企业品牌国际化，推动科创企业高质量发展。

（三）专业化

保持专业展览的定位，全力打造专业化办展模式，完善展会策划、整体推介、招展招商、配套服务等全流程专业化服务，并针对深圳市“20+8”产业集群方向，将高交会打造成为深圳市产业孵化、落地生根的加速器。

（四）市场化

市场化是政府主导型展会转型的首要路径，坚持市场导向，遵循市场规律，尊重市场供需。本届高交会将综合政府需求与市场规律，合理配置展会资源与配套服务，实行市场化的运作机制和运作模式。紧紧围绕供需两端的核心需求与痛点，打造多方合作共赢平台，进而实现高交会健康可持续发展的长远目标。

四、办展策略

突出“六新”，即新模式、新功能、新亮点、新品牌、新赋能、新格局。

（一）新模式——转型市场化运作

推动高交会由政府主导转变为市场主导，政府不再补贴财政资金，全部费用由市场化方式解决。以GOCO（政府所有但由承包人管理使用）方式遴选高交会运营单位，在确保意识形态安全、科技安全等前提下，赋予运营单位高交会品牌运营权和开发收益权，全面负责展会组织、品牌开发工作。

（二）新功能——强化现场交易功能

深入挖掘适销对路、便于交易的高科技产品参展，提高高交会现场成交率，进一步提升“一带一路”沿线国家的参展比例、买家邀约比例。持续跟踪重点企业、明星项目发展情况，提升展商的持续参展意愿和用户粘性，突出高交会的实效性。

（三）新亮点——提升展览专业化

重点围绕深圳“20+8”产业集群，特别是电子信息和半导体及集成电路、新能源产业、高端装备制造、生物医药及高端医疗器械、低空经济及空天、节能环保和绿色低碳、新材料等优势领域，鼓励国家部委、省市、高校组团及国外友好城市参展。将高交会打造为高新技术领域的“技术风向标”、“行业风向标”和“创新风向标”。

（四）新品牌——打造领先成果首发地

通过全年运营论坛、创新赛等系列活动吸引更多明星项

目进入高交会。针对重点高新技术领域设立榜单，如基于生成式人工智能应用案例，设立“超新星 Supernova.i 榜单”并商业化运营，以榜单、论坛双点效应打造高交会现场即时爆点，进一步提升高交会的 IP 长期影响力，推动高交会成为全球新品首推地、前沿技术首选地、新政策首发地，展示一系列国内外引领行业发展的新技术、新产品。

（五）新赋能——提升展会数字化水平

引入专业化数字交易平台，推动高交会数字化转型，提升招展效率和线上线下融通水平，深入挖掘高交会后台数据价值，以数据交易平台建设为中心构建高交会数据的全生命周期管理，收集整理展商、观众、买家、交易等数据，运用数据大模型进行分析，掌握行业趋势与市场动向，并及时推出产业权威报告，实现高交会数据的多维度、精细化管理。

（六）新格局——推动展会国际化

与伦敦科技周、迪拜电子展 GITEK、俄罗斯数字经济大会 CIPR、德国国际铝工业展、日本汽车电子展、泰国电子展、美国消费电子展等国际知名展会合作，联动办展，加强国际科技产业合作。推动河套、前海、西丽湖、光明科学城、国家高新区等五大创新平台联动举行大湾区推介会。与国内外主流媒体、专业媒体合作，提高高交会国际知名度及品牌影响力。

五、总体安排

（一）举办时间

2024 年 11 月 14 日—16 日

（二）举办地点

深圳国际会展中心

（三）展会主题

科技引领发展 产业融合聚变

（四）组织机构

主办单位：深圳市人民政府

（五）展会规模

展览面积：40 万平方米

六、展会规划

（一）展区规划

本届高交会拟设包含国际展区、深圳专精特新展、未来科技展、新能源汽车展、高端装备制造展、高端医疗器械展、生物医药展、低空经济与空天展、半导体与集成电路展、新材料展、节能环保和绿色低碳展等在内的 11 类专业展。

1. 国际展区

重点展示国际创新技术与产品，更深层次推动“一带一路”沿线及延伸国家和地区特色产业展示和资源推广，加强产业联动和国际市场对接。

2. 深圳专精特新展

重点展示深圳市近年来科技发展所取得的重要成果成就，“20+8”产业发展布局，深圳“专精特新”企业新产品新技术，以及第十四个五年规划和二〇三五年远景目标等内容，向全球展示深圳以科创驱动增强经济发展的质量和韧性。

3. 未来科技展

集中展示消费电子领域的最新成果、发展趋势。设立新一代信息技术、人工智能、智能终端、新型显示、电子竞技五大亮点主题展区，同时展示物联网、元宇宙、大数据与云计算、数字虚拟、智能家居、智能驾驶、智慧城市、智慧物流等热点技术和产品。

4. 新能源汽车展

立足于新能源汽车产业链，展示最新整车集成技术和产品及动力电池、驱动电机与电力电子、互联网与智能化等新能源汽车关键零部件技术和产品。同时展示燃料电池与加氢站技术、新型储能技术、轻量化技术及装备与材料、充（换）电桩（站）、汽车零部件及组件等新能源汽车产业链的最新技术和产品。

5. 高端装备制造展

围绕先进制造业和现代服务业以及新风口新赛道，设立智能制造、国之重器、工业机器人、智慧农业等专区，重点展示能源/海工等高端装备、工业机器人、智能工厂、工业个性化定制、激光产品、智能装备和工业互联网、农业装备等国家战略性新兴产业、新质生产力等领域的最新技术、产品和解决方案。

6. 高端医疗器械展

聚焦高端医疗器械产业全生态链，涵盖医用电子、医学影像设备、医疗器械设计与制造、医学检验检测、智慧医疗等重点领域，集中展示一批医疗器械领域的核心产品、前沿产品、亮点产品。

7. 生物医药展

全面展示生物医药领域的新技术、新产品、新成果，包括先进制药设备、生物制药技术、高端生物制品以及数字化医疗等，展现全球生物医药创新趋势和前沿解决方案，助力深圳生物医药产业实现高质量发展。

8. 低空经济与空天展

聚焦空天技术领域的前沿技术，展示硬科技产品行业应用，包括工业级无人机、消费级无人机、eVTOL、直升机等各类低空飞行器，低空路网基础设施等低空经济领域最新技术及应用，以及航空航天新材料、基础元件与部组件制造、卫星制造、卫星运营及服务、卫星通导遥技术等空天领域产品与最新应用案例，推动深圳低空经济与空天产业集聚和高质量发展。

9. 半导体与集成电路展

集中展示 EDA 工具软件、高端芯片、半导体材料、先进封测等领域最新技术突破和产品，打造从衬底、外延到芯片制造到器件应用完整的宽禁带半导体产业链条发展全景图。

10. 新材料展

重点展示新能源材料、电子信息材料、生物医用材料、先进金属材料、高分子材料、绿色建筑材料、前沿新材料等各种基础材料最新科研成果和应用展示，突出创新材料、创新技术、创新设计，呈现新材料与产业应用的深度融合。

11. 节能环保和绿色低碳展

聚焦环保和节能、资源与环境、绿色生活等产业发展趋

势，重点展示氢能、太阳能、风能、核能等清洁能源开发应用技术和产品，水治理、空气净化、水净化、垃圾处理、智慧环保、智慧电力、环保材料、节能应用等领域的最新产品、技术及应用。

（二）观众组织

结合企业品类和参展商的市场需求，制定核心买家一对一邀约方案。计划邀请全球 90 余个国家及地区超 20 万人次的专业观众到场。

（三）配套活动

1. 新技术新产品首发。围绕深圳“20+8”产业，邀请国家部委局院、科研院所、行业协会等各类主体，在会期发布新政策、新标准、新成果等。同时，积极协调国内外知名企业，特别是深圳市重点企业在高交会上集中发布世界前沿新技术、新产品。针对重点高新技术领域设立评选榜单并商业化运营，同时通过榜单进一步提升高交会的 IP 影响力。

2. 成果交易促进活动。包括项目融资路演会、项目配对洽谈、国际商务洽谈会等活动。深入挖掘适销对路、便于交易的高科技产品参展，提高高交会现场下单率，针对“一带一路”国家市场需求开展精准招展招商，为国内外展商提供寻找合作伙伴、建立业务联系的对接服务，有效促进高新技术成果交易。

3. 专业技术会议。由各行业协会、产业联盟、技术联盟、国内外知名企业等机构举办，涉及信息技术、人工智能、智能制造、绿色低碳、生物技术等领域的专业技术会议。

4. **现场签约。**以大会为平台，搭建供需双方交流交易平台，促成重要产业合作项目的集中签约。

5. **采购商大会。**根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商。同期举办“采购需求发布会”、“采购商沙龙活动”、“采购对接洽谈会”、“采购意向签约仪式”等一系列活动。

(四) 宣传推介

通过全媒体宣传报道和展会路演推介等方式，多角度、深层次推介宣传本届高交会。全年在“一带一路”沿线国家和地区举办的相关领域重要展会上举行60余场高交会推介会。包括俄罗斯工业与能源展、美国休斯敦石油与能源展、德国汉诺威工博会、阿布扎比石油展、东盟博览会、亚欧博览会、服贸会等。

七、参展费用

展位类型	收费标准	展位情况
特装空地展位	1580 元/平方米	仅为空地，参展单位自行设计搭建，全面展示形象和业务
普通标准展位	15800 元/个	规格 3m*3m 含三面围板、一桌两椅、一面楣板、电源插座

附件 2

第二十六届中国国际高新技术成果交易会 参展回执表

单位名称（盖章）			
单位地址			
单位网站		展览面积	
联系人		联系电话	
参展目的	投资 <input type="checkbox"/> 招商引资 <input type="checkbox"/>	项目领域：	
	采购 <input type="checkbox"/> 宣传 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	业务领域：	
展示内容			
参展领导姓名	职务	电话	参加相关活动名称

注：参展回执表请反馈至组委会办公室